

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 16/2021/DGW-TGD

TP.HCM, ngày 20 tháng 07 năm 2021

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất Quý II/2021

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số (“Công ty”) xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 2 năm 2021 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 20 tháng 07 năm 2021. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2021 thay đổi so với cùng kỳ năm 2020 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý II năm 2021	Quý II năm 2020	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	4.217.540.634.983	2.581.976.203.261	+63%
Lợi nhuận sau thuế	116.447.079.766	48.445.215.426	+140%

Nguyên nhân:

Trong Quý 2/2021, tổng doanh thu đạt 4.218 tỷ đồng, tăng 63% và lợi nhuận sau thuế đạt 116 tỷ đồng, tăng 140% so với cùng kỳ. Tăng trưởng này đến hoàn toàn từ hoạt động kinh doanh cốt lõi:

- **Máy tính xách tay và máy tính bảng:** tuy Quý 2 là quý thấp điểm, cùng với sự tăng trưởng vượt bậc của Quý 2/2020 do sự bùng phát của dịch Covid-19 khiến mức nền so sánh cao, doanh thu mảng này vẫn ghi nhận mức tăng trưởng 23% so với cùng kỳ, đạt 1.330 tỷ đồng, nhờ sự tăng trưởng của tất cả các nhãn hàng hiện có và sự đóng góp của 2 nhãn mới là Apple và Huawei.
- **Điện thoại di động:** doanh thu mảng này ghi nhận tăng trưởng mạnh mẽ 87%, đạt 2.146 tỷ đồng nhờ sự liên tục gia tăng thị phần của Xiaomi trên thị trường và sự đóng góp doanh thu từ các dòng Iphone.
- **Thiết bị văn phòng:** doanh thu đạt 663 tỷ đồng, tăng trưởng ấn tượng 122% so với cùng kỳ nhờ sự đa dạng và phù hợp với nhiều phân khúc khách hàng của các sản phẩm IOT đến từ các thương hiệu Xiaomi, Huawei và Apple, doanh thu từ các sản phẩm này ngày càng tăng và trở thành động lực tăng trưởng chính của mảng Thiết bị văn phòng trong thời gian tới.
- **Hàng tiêu dùng:** dù các sản phẩm chăm sóc sức khỏe chịu ảnh hưởng mạnh mẽ từ các biện pháp giãn cách xã hội, các sản phẩm hàng tiêu dùng nhanh phục vụ đời sống như nước giặt, nước xả, kem đánh răng, nước rửa chén... vẫn ghi nhận dấu hiệu tích cực, do đó, doanh thu mảng này đã đạt 79 tỷ đồng, tăng trưởng 34%.

Như vậy, 6 tháng đầu năm 2021, Công ty đã đạt doanh thu 9.225 tỷ đồng, tăng trưởng 88%, lợi nhuận sau thuế đạt 223 tỷ đồng, tăng trưởng 139%, tương đương hoàn thành 61% kế hoạch năm về doanh thu và 74% kế hoạch năm về lợi nhuận sau thuế.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH.

